

## Strategischer Ansatz

- Kommunikation = Querschnittsaufgabe zu den weiteren Handlungsfeldern
- Forderung aus dem Beteiligungsprozess: verstärkt über Klimaschutz informieren und Akteure vernetzen
- Rolle des Regionalverbands: Informationsvermittler und Initiator von Netzwerken, Projekten etc.

## Handlungsbereiche und Maßnahmen

<b>F.1</b> Für Klimaschutz sensibilisieren und zum Handeln bewegen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionales Online-Klimaschutzportal</li> <li>• Beteiligung im Umsetzungsprozess</li> <li>• Regionale Klimaschutzkonferenz</li> <li>• Kreative Ansprache von Zielgruppen</li> </ul>	<b>F.4</b> Gemeinsame Projekt- und Kampagnenarbeit mit Schlüsselakteuren ausweiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption kommunaler Kampagnen und Projekte</li> <li>• Adaption und Umsetzung überregionaler Kampagnen in der gesamten Region</li> <li>• Klimaschutz-Kooperation Wissenschaft und Praxis</li> </ul>
<b>F.2</b> Umsetzung des Klimaschutzes vor Ort unterstützen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratung für kommunale Projekte</li> <li>• Werbekampagnen für vorhandene Angebote</li> <li>• Unterstützung von Bürgerenergieprojekten</li> </ul>	<b>F.5</b> Regionsweite Vernetzung der Klimaschutzakteure fördern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaschutz-Netzwerke</li> <li>• Informationen über Klimaschutz-Experten</li> <li>• Klima-Koop-Börse</li> <li>• Mentoring für Klimaschutz-managements</li> </ul>
<b>F.3</b> Anreize für klimafreundliches Handeln schaffen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderprogramm für Leuchtturmprojekte in der Region</li> <li>• Klimaschutz-Wettbewerbe</li> </ul>		

## Aktuelle Projekte

### Regionales Klimaschutzportal

**Ziel:** Überblick über Klimaschutz-Aktivitäten im Großraum

**Adresse:** [www.klimaschutz-regionalverband.de](http://www.klimaschutz-regionalverband.de)



Quelle: Regionalverband

**Vorgehen:** kontinuierlicher

Ausbau der Website

**Zielgruppe:** Interessierte und Multiplikatoren im Großraum Braunschweig

### Newsletter

**Ziel:** Über Möglichkeiten des Klimaschutzes informieren

**Zielgruppe:** Interessierte und Multiplikatoren



Quelle: fotolia

**Vorgehen:** Zwei Newsletter

- Klima-Newsletter mit Infos zum Klimaschutz in der Region (quartalsweise)
- Förder-Newsletter zu aktuellen Förderprogrammen im Klimaschutz (nach Bedarf)

### Ansprechpartner:

Patrick Nestler, Projektleitung Masterplan 100 % Klimaschutz

[patrick.nestler@regionalverband-braunschweig.de](mailto:patrick.nestler@regionalverband-braunschweig.de)